



feelgood

L'ALTOPIANO

## La nostra visione

**La rete "Feelgood" nasce con l'obiettivo di creare un prodotto turistico nuovo legato al benessere e allo stare bene.**

**L'offerta turistica sarà costruita con la collaborazione di strutture ricettive e aziende del territorio che possano offrire esperienze ai turisti.**

**L'obiettivo principale della rete è quello di attivare delle attività di promo - commercializzazione.**

## I trend turistici dell'Altopiano

**Il turismo attuale in Altopiano è caratterizzato dal pendolarismo (turismo "mordi e fuggi") di turisti di prossimità.**

**95% presenze turisti italiani (di cui 64% veneti)  
5% presenze turisti stranieri**

**Dal 2015 al 2017 incremento turismo italiano e stagnazione del turismo internazionale.**

## Trend turistici mondiali

**Turismo internazionale cresce del 7% annuo a livello mondiale e del 4% annuo a livello nazionale.**

**Il turista di oggi non cerca più solo la località, ma esperienze ed emozioni da vivere.**

**Il turismo è diventato un fenomeno globale: le distanze si sono annullate e le località sono diventate tra loro sostituibili.**

## Trend del mercato turistico

**Si comincia a sentire sempre più l'esigenza di benessere, fisico e mentale, e di migliorare la qualità della propria vita.**

**Grande valore viene dato alla sostenibilità, alla lentezza e alla scoperta di territori e comunità nuovi.**

**Il turista è sempre più informato e ha sempre più alte aspettative rispetto al tempo che trascorre in vacanza.**

# I nostri obiettivi

- Dare forma insieme a un nuovo sistema di offerta
- Attrarre turisti italiani e internazionali
- Attingere al bacino di turisti già presenti in Veneto
- Destagionalizzare domanda e offerta
- Incrementare l'indotto economico

**Feelgood**

# Il Club di prodotto

**Le esperienze proposte sono suddivise in tre filoni:**

- Feel Slow: vivere il territorio e scoprire storia e cultura locale.**
- Feel Active: vivere una vacanza in movimento e outdoor.**
- Feel Balanced: ritrovare l'armonia interiore e fare il pieno di energia.**

**Feelgood**

# **Le strutture della rete**





## B&B La Scuola

- Lusiana
- 6 camere arredate con tema la "scuola"
- Colazione fino a tardi
- Servizio transfer
- Elevato flusso di turisti stranieri

## B&B Al Forno dei Keple

- Centro di Asiago
- Panificio sottostante
- 3 camere arredate a tema





# Hotel Belmonte

- Treschè Conca
- 30 Camere
- Ristorante
- Giardino Retrostante
- Servizio bar curato

# Locanda Capr'Allegra

- Gallio ( Località ex Appaloosa)
- Immersi nella natura
- A contatto con gli animali
- Ristorante rustico
- 5 camere





# Hotel Gaarten

- Gallio
- Ristorante con enoteca
- Spa/ wellness
- Ampio giardino con parco
- Servizi su misura per le famiglie
- Spazi per Meeting

# Hotel Paradiso

- Centro di Asiago
- Spa/ Wellness
- Animazione per bambini
- Ristorante
- Spazi per Meeting





# Hotel Alpi

- Foza
- Ristorante tipico ed autentico
- Immerso nella natura
- Terrazzo

# Hotel Croce Bianca

- Centro di Asiago
- Corso principale
- Ristorante
- Residenza d'epoca in stile liberty





# Asiago Immobiliare

- Asiago
- Appartamenti in zona Asiago - Gallio

# Immobiliare Roana

- Roana
- Appartamenti in zona Roana

